

ความต้องการสารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยว อำเภอปากพนัง จังหวัดนครศรีธรรมราช*

Information Needs for Tourism in Pak Phanang District,

Nakhon Si Thammarat Province

กาญจน์รัฐา ไชยศรียา¹

Kannattha Chaisriya¹

ดิชิตชัย เมตตาริกานนท์²

Dichitchai Mettarikanon²

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาสภาพปัจจุบันและความต้องการสารสนเทศของนักท่องเที่ยวในด้านเนื้อหาและรูปแบบสารสนเทศเพื่อใช้ในการท่องเที่ยว อ.ปากพนัง จ.นครศรีธรรมราช กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้คือนักท่องเที่ยวชาวไทยผู้ที่เป็นแฟนเพจของเฟสบุ๊ก Nakhon Si Thammarat: นครที่คุณร่วมกันสร้าง โดยเก็บข้อมูลในช่วงเดือนตุลาคมถึงธันวาคม 2560 จำนวน 397 คน เครื่องมือวิจัยที่ใช้ในการวิจัยคือแบบสอบถามซึ่งได้มีการทดสอบหาคุณภาพความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหาของแบบสอบถามโดยใช้ผู้เชี่ยวชาญจำนวน 3 คน วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ค่าเฉลี่ย (\bar{x}) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.)

ผลการวิจัยพบว่า 1) สภาพปัจจุบันนักท่องเที่ยวชาวไทยได้รับสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับสถานที่ท่องเที่ยว ที่พัก ข้อมูลสินค้าและของที่ระลึก ร้านอาหารและเครื่องดื่ม และด้านสถานที่ให้บริการการรักษาความปลอดภัยและการขอความช่วยเหลือจากเว็บไซต์ในระดับปานกลาง 2) นักท่องเที่ยวมีความต้องการข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับสถานที่ท่องเที่ยว ที่พัก ร้านอาหารและเครื่องดื่มและด้านสถานที่ให้บริการการรักษาความปลอดภัยและการขอความช่วยเหลือในระดับมาก 3) สภาพปัจจุบันนักท่องเที่ยวได้รับสารสนเทศของอำเภอปากพนัง จ.นครศรีธรรมราช ที่อยู่ในรูปแบบความจริงเสมือน 360 องศา แอนิเมชัน 3 มิติ อินโฟกราฟิก ความจริงเสมือนผสมผสานโลกจริง ภาพถ่าย วิดีทัศน์ ข้อความและเสียงบรรยาย ในระดับปานกลาง และ 4) นักท่องเที่ยวต้องการสารสนเทศของอำเภอปากพนังในรูปแบบความจริงเสมือน 360 องศา แอนิเมชัน 3 มิติ อินโฟกราฟิก ความจริงเสมือนผสมผสานโลกจริง ภาพถ่าย วิดีทัศน์และข้อความในระดับมาก

คำสำคัญ: ความต้องการสารสนเทศ; สารสนเทศด้านการท่องเที่ยว; การท่องเที่ยวปากพนัง

หัวเรื่อง: อุตสาหกรรมท่องเที่ยว-บริการสารสนเทศ; การท่องเที่ยว

¹ อาจารย์ ประจำสาขาวิชาเทคโนโลยีมีเดียและแอนิเมชัน สำนักวิชาสารสนเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์
e-mail: csomjit@wu.ac.th

² ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ประจำสาขาวิชาการจัดการสารสนเทศ สำนักวิชาสารสนเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์
e-mail: mdichitc@wu.ac.th

*ทุนสนับสนุนการวิจัยจากที่ประชุมอธิการบดีแห่งประเทศไทย

Abstract

This research aimed to study information uses and information needs of tourists in contents and formats of information for tourism in Pak Phanang, Nakhon Si Thammarat. The samples of the study were 397 of Thai tourists who were a Nakhon Si Thammarat Facebook fan page. The survey data were collected by using questionnaires that were content valid by 3 experts. The survey data were analyzed by using mean (\bar{x}) and standard deviation (S.D.)

The research results revealed that 1) Thai tourists receive information related to tourist attractions, accommodation, local product and souvenirs, restaurants and beverages, security place and assistance service from website at the average level. 2) Thai tourists need information related to tourist attractions, accommodation, restaurants and beverages, security place and assistance service at the high level. 3) Thai tourists receive information of Pak Phanang district in the form of Virtual reality 360 degree, 3D animation, infographics, Augmented Reality, video, text and voice narration at the average level. 4) Thai tourists need information of Pak Phanang district in the form of Virtual reality 360 degree, 3D animation, infographics, Augmented Reality, video and text at the high level.

Keywords: Information used; Tourism information; Pak-Phanang tourism

Subject Headings: Tourism--Information services; Travel