

ปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการค้นหาสารสนเทศของนิสิตระดับปริญญาตรี  
คณะวิทยาการสารสนเทศ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม\*  
Factors Influencing Information Search Behavior of Undergraduate Students  
at Faculty of Informatics, Mahasarakham University\*

แกมกาญจน์ สมประเสริฐศรี<sup>1</sup>

Gamgarn Somprasertsri<sup>1</sup>

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมการค้นหาสารสนเทศ และปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการค้นหาสารสนเทศของนิสิตระดับปริญญาตรี คณะวิทยาการสารสนเทศ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม กลุ่มตัวอย่าง คือ นิสิตระดับปริญญาตรี คณะวิทยาการสารสนเทศ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ที่ลงทะเบียนเรียนในภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2559 จำนวน 342 คน ผลการวิจัยพบว่าพฤติกรรมการค้นหาสารสนเทศของนิสิตระดับปริญญาตรี คณะวิทยาการสารสนเทศ มหาวิทยาลัยมหาสารคามโดยรวมอยู่ในระดับมาก นิสิตเพศชายและเพศหญิงมีพฤติกรรมการค้นหาสารสนเทศไม่แตกต่างกัน แต่นิสิตที่เรียนในชั้นปีที่แตกต่างกันมีพฤติกรรมการค้นหาสารสนเทศแตกต่างกันและนิสิตที่เรียนในสาขาวิชาที่ต่างกันมีพฤติกรรมการค้นหาสารสนเทศแตกต่างกัน ส่วนปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการค้นหาสารสนเทศของนิสิตระดับปริญญาตรี คณะวิทยาการสารสนเทศ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม พบว่าแรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์และการรับรู้ความสามารถของตนเองด้านอินเทอร์เน็ตเป็นตัวแปรพยากรณ์พฤติกรรมการค้นหาสารสนเทศของนิสิต โดยมีค่าสัมประสิทธิ์การทำนายหรืออำนาจพยากรณ์ ร้อยละ 48.70

**คำสำคัญ:** ปัจจัยที่ส่งผล; พฤติกรรมการค้นหาสารสนเทศ; นิสิตระดับปริญญาตรี

**หัวเรื่อง:** การค้นคืนสารสนเทศ; นักศึกษาปริญญาตรี

Abstract

The purposes of this study were to study the information searching behavior and to study factors affecting the information searching behavior of undergraduate students at Faculty of Informatics, Mahasarakham University. The sample group was 342 undergraduate students who enrolled the second semester of academic year 2016. The results of the study showed that students had information searching behavior at a high level. The students' gender did not have any significant influence on their information searching behavior. However, the students' year of study and field of study significantly influence students' information searching behavior. It also found that factors affecting the information searching behavior were included achievement motive and internet self-efficacy, and the predictive power was at 48.70 percent.

**Keywords:** Factors affecting; Information searching behavior; Undergraduate student

**Subject Headings:** Information retrieval; Undergraduates

<sup>1</sup> ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ประจำภาควิชาสารสนเทศศาสตร์ คณะวิทยาการสารสนเทศ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม  
e-mail: gamgarns@msu.ac.th

\* งานวิจัยนี้ได้รับทุนสนับสนุนจากคณะวิทยาการสารสนเทศ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม สำหรับหน่วยปฏิบัติการวิจัยการจัดการสารสนเทศ ปี 2559